

Planlegging er viktig – gå Gründig til verks!

Forretningsmodell
støtteressurser



Forretningsmodell - oversikt

1. Forretningsidé

- Hva er din forretningsidé?
- Hva er formålet med ideen din?

2. Kundegrupper

- Hvem er kundene dine?
- Hva slags behov eller problemer har de?

3. Produkter/Tjenester

- Hva skal bedriften din tilby?
- Hvordan løser produktene eller tjenestene dine kundenes problemer?

4. Inntektsmodeller

- Hvordan skal bedriften din tjene penger?
- Vil du selge produkter, tjenester, abonnementer, eller bruke andre inntektsmodeller?

5. Ressurser

- Hva trenger du for å lykkes?
- Hvilke ferdigheter, utstyr eller finansiering vil du trenge?

6. Nøkkelaktiviteter

- Hva er de viktigste aktivitetene bedriften din må gjøre for å lykkes?
- Hvordan vil du gjennomføre dem?

7. Partnere

- Hvem kan hjelpe deg med å nå målene dine?
- Hvem vil være viktige samarbeidspartnere?

8. Kostnader

- Hva er de største kostnadene for bedriften din?
- Hvordan vil du betale for dem?

Case 1:

Møbeltrekkmester

Bransje: Møbelreparasjon

Inntektsmodell: Salg av tjenester

Beskrivelse

Maria er flink med hendene og elsker å fikse ting. Hun har lagt merke til at mange i nabolaget hennes har gamle møbler som trenger nytt trekk. Maria bestemmer seg for å starte en bedrift hvor hun hjelper folk med å reparere og fornye møblene sine. Hun tilbyr ulike tjenester, som å bytte ut slitte trekk eller gjøre småreparasjoner. For å tjene penger på dette tar hun betalt for arbeidet hun gjør.

Forretningsmodell for Møbeltrekkmester

1. **Forretningsidé:** Reparere og fornye møbler for kunder i nærområdet.
2. **Kundegrupper:** Folk i nabolaget med gamle møbler som trenger reparasjon eller fornyelse.
3. **Produkter/Tjenester:** Utskifting av slitte trekk og småreparasjoner.
4. **Inntektsmodeller:** Tar betalt for tjenestene hun tilbyr.
5. **Ressurser:** Ferdigheter i møbeltrekk, reparasjonsutstyr, og en arbeidsplass.
6. **Nøkkelaktiviteter:** Reparere møbler, kjøpe materialer, markedsføring.
7. **Partnere:** Leverandører av møbelstoffer og tilbehør.
8. **Kostnader:** Materialer, verktøy, og eventuell leie av arbeidsplass.



Case 2: Mobilapp for skolehjelp

Bransje: Teknologi og utdanning
Inntektsmodell: Abonnement

Beskrivelse

Sebastian er en teknologientusiast som elsker å hjelpe andre. Han legger merke til at mange av vennene hans sliter med lekser, så han bestemmer seg for å lage en app som gir veiledning og støtte til elever. Appen vil inneholde videoer og øvelser som hjelper elever med ulike skolefag. For å tjene penger på appen, planlegger Sebastian å bruke en abonnementsmodell hvor brukerne betaler en månedlig avgift for tilgang til innholdet.

Forretningsmodell for Mobilapp for skolehjelp

1. **Forretningsidé:** Lage en app som hjelper elever med lekser og skolefag.
2. **Kundegrupper:** Elever som trenger hjelp med lekser og skolefag.
3. **Produkter/Tjenester:** App med veiledning, videoer og øvelser.
4. **Inntektsmodeller:** Abonnement hvor brukerne betaler en månedlig avgift.
5. **Ressurser:** Programmeringsevner, tilgang til lærere eller eksperter, og en datamaskin.
6. **Nøkkelaktiviteter:** Utvikling av appen, produksjon av innhold, og markedsføring.
7. **Partnere:** Lærere eller eksperter som kan hjelpe med innholdet.
8. **Kostnader:** Utviklingskostnader, markedsføring, og vedlikehold av appen



Case 3: Fotostudio

Bransje: Fotografi

Inntektsmodell: Salg av produkter og tjenester

Beskrivelse

Emma elsker å ta bilder og bestemmer seg for å starte et fotostudio. Hun tilbyr ulike tjenester som portrettfotografering, bryllupsbilder og produktfotografering. Emma tjener penger ved å selge fotografipakker til kundene sine, inkludert utskrift av bilder og digitale kopier. Hun ønsker å skape et unikt studio hvor kundene kan komme for å ta flotte bilder til spesielle anledninger.

Forretningsmodell Skjema for Fotostudio

1. **Forretningsidé:** Tilby profesjonell fotografering for ulike anledninger.
2. **Kundegrupper:** Folk som trenger fotografering for spesielle anledninger.
3. **Produkter/Tjenester:** Fotografipakker, inkludert utskrift og digitale kopier.
4. **Inntektsmodeller:** Salg av produkter og tjenester knyttet til fotografering.
5. **Ressurser:** Kamera, fotostudio, redigeringsprogramvare.
6. **Nøkkelaktiviteter:** Fotografering, redigering, og kundeservice.
7. **Partnere:** Leverandører av fotoutstyr og utskriftstjenester.
8. **Kostnader:** Utstyr, leie av studio, programvare.

